

Всероссийский конкурс

я в агро



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь

III РСХБ



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
МОЛОДЕЖИ

Вклад в общие
национальные показатели

309 Указ
Президента РФ*

Самореализация на сельских территориях

Увеличение к 2030 году доли молодых людей,
верящих в возможности самореализации
на сельских территориях, не менее чем **до 85%**

Вклад в общий показатель
НП «Молодёжь и дети»

Национальный
проект «Молодёжь
и дети»

Охват мероприятиями

Мероприятиями по профессиональной
самореализации к 2030 году охвачены
не менее 75% молодёжи

Показатели по программе
«Кадры для села»

НП «Молодёжь и дети»
(ФП «Россия — страна
возможностей»)

Охват территорий

Охват сельских территорий мероприятиями,
проводимыми в ходе реализации социальных
проектов «Кадры для села»

2025 год — 25% территорий
2026-2030 года — 35% территорий

Охват аудитории

Охват целевой аудитории информацией о развитии
сельских территорий и возможностях самореализации
молодёжи на указанных территориях

2025 год — 3 млн единиц
2026-2030 года — 5 млн единиц ежегодно

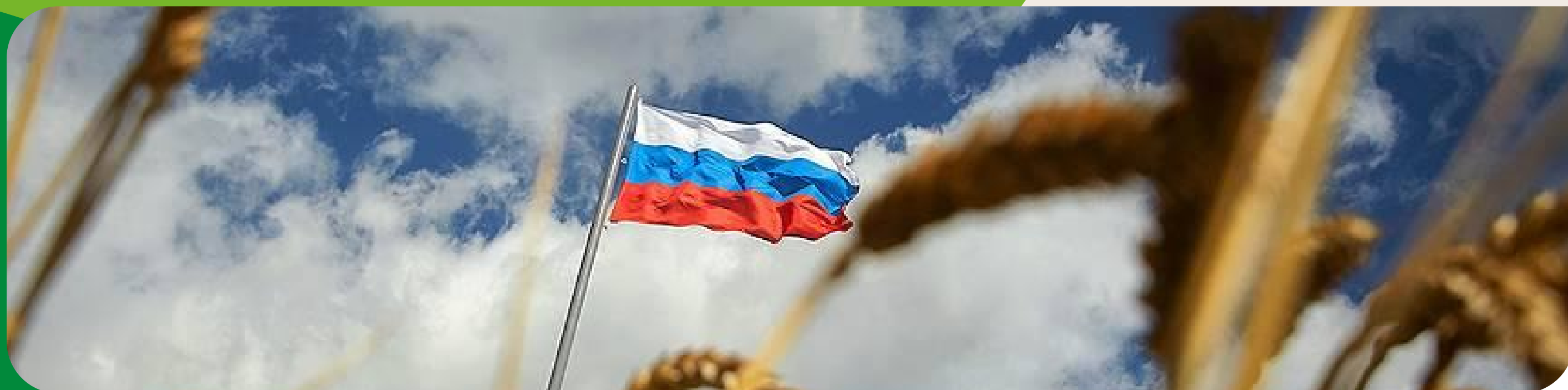
Общий вклад в Госпрограмму «Комплексное развитие сельских территорий»

Цели к 2031 году

Доля населения сельских территорий и сельских агломераций
в общей численности населения РФ должна составить 34,7%

(Доля молодёжи сельских территорий и сельских
агломераций в общей численности молодёжи РФ)





Цель

Создаём условия для самореализации молодёжи, включения её в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышения привлекательности сельского образа жизни

задачи

- Снижение оттока сельской молодёжи, повышение образа села среди молодёжи
- Возрождение традиционных культурных ценностей и обычаев на малых территориях
- Создание возможностей для карьерного роста среди молодёжи на малых территориях
- Создание возможностей для самореализации в сфере культуры и искусства, увеличение культурно-досуговых мероприятий
- Создание возможностей для раскрытия потенциала на малых территориях

Формирование сообщества

Формирование сообщества молодых людей для обмена опытом, реализации проектов, инициатив путём реализации событийных, игровых и конкурсных механик на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей



Гражданственность

Активное участие в жизни родной страны и малой территории, выстраивание взаимодействия с местными, региональными и федеральными властями и организациями



Единство народов России

Гармония многонационального и многоконфессионального общества большой страны



Коллективизм

Объединение труда людей ради общего блага; мероприятия Программы ориентированы на командное участие



Приоритет духовного над материальным

Духовный поиск своего пути вместо ориентира на внешние идеалы успеха — удержание и привлечение молодёжи в сельские территории



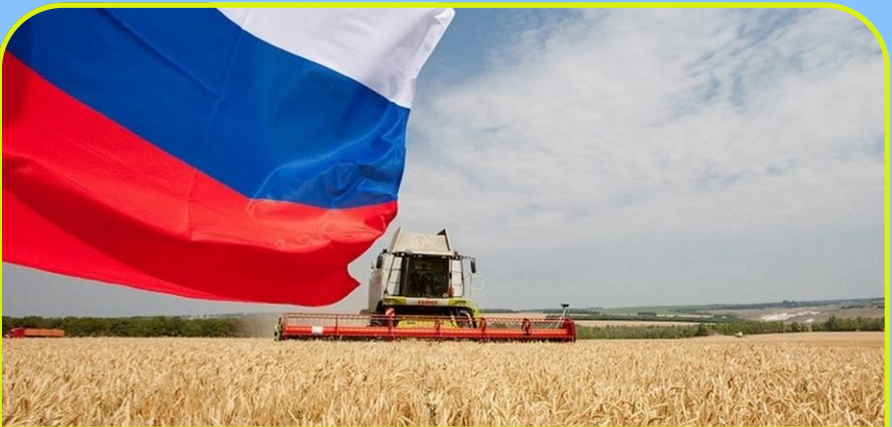
Жизнь

Энергия природы, силы своих предков и корней



Созидательный труд

Работа, которая делает Родину лучше и приносит радость



Патриотизм

Любовь к малой Родине, стремление сделать её лучше



Крепкая семья

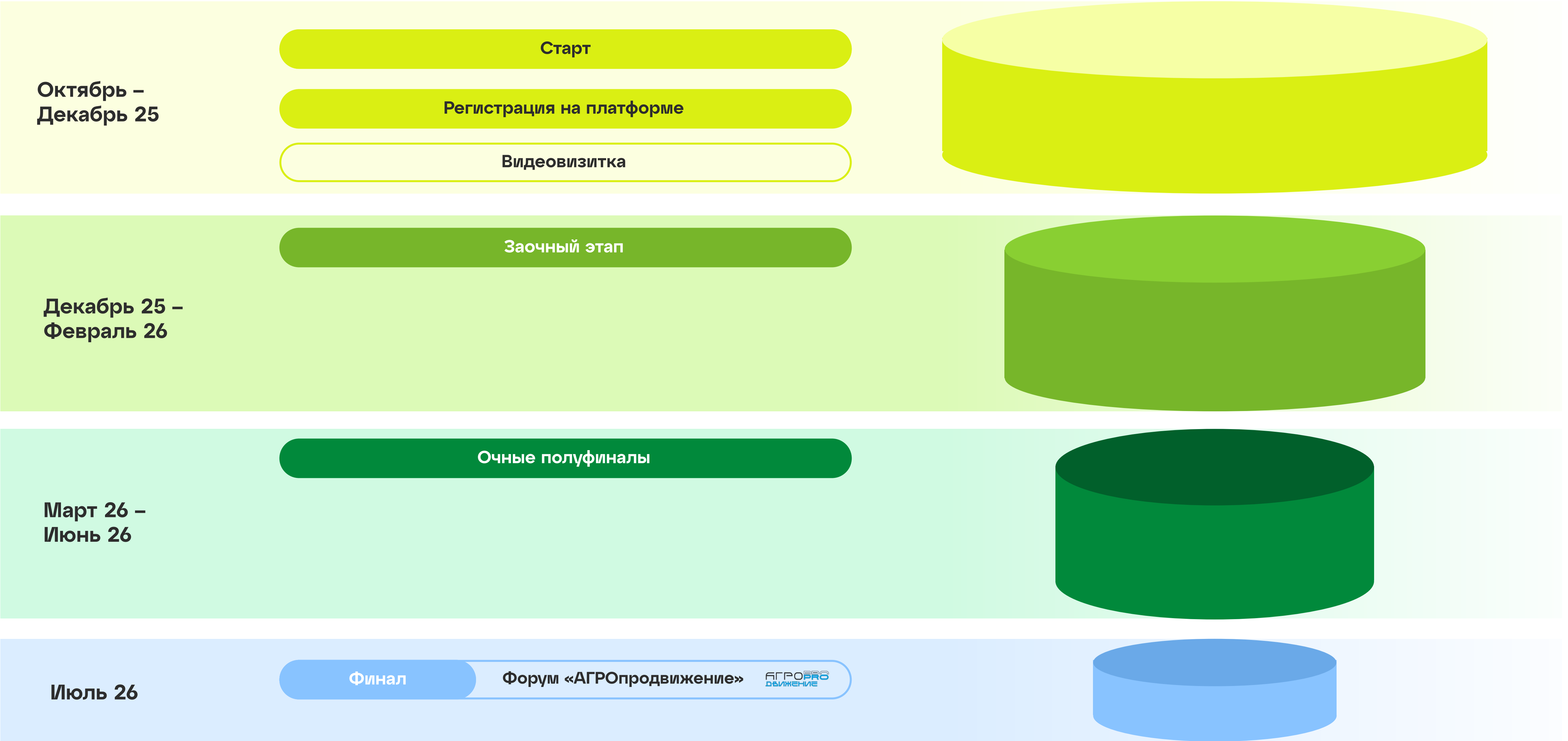
Продолжение семейного дела, традиций, династий



Служение Отечеству

Развитие культуры, технологий, науки на базе аграрных университетов и АПК

Направление	Портрет ЦА	Задачи
Выбирай будущее 1. Агроклассы 2. Агроколледжи 3. Агровузы	Студенты и школьники, часть из которых не планируют дальнейшую работу в АПК	1. Создать сообщество обучающихся агропрофессиям 2. Повысить процент выпускников, выбирающих работу в АПК 3. Сформировать кадровый резерв для предприятий АПК 4. Популяризировать агропрофессии
Меняй к лучшему 4. Сотрудники АПК 5. Работники на селе	Молодые люди, уже работающие в АПК или сельской местности, которые могли бы менять жизнь вокруг себя к лучшему	1. Создать сообщество «лидеров изменений» на местах 2. Найти лучшие идеи инфраструктурных проектов 3. Ресурсно поддержать их реализацию
Вдохновляй других 6. Агроблогеры	Молодые люди, генерирующие контент в сельской местности или на агротематику	1. Создать сообщество блогеров, продвигающих идеи жизни на селе и работы в АПК 2. Создать контент для продвижения идей проекта
Создавай своё 7. Агропредприниматели	Молодые люди, которые планируют открыть или расширить существующий бизнес в агроиндустрии или в сельской местности	1. Создать сообщество молодых предпринимателей 2. Поддержать развитие малого бизнеса в агроотрасли и сельской местности



- 1

Старт Конкурса

Октябрь
- 2

Регистрация на платформе  РСХБ

Октябрь – Ноябрь 25
- 3

Первое «отсекающее» испытание – видеовизитка ВКонтакте 

Ноябрь 25

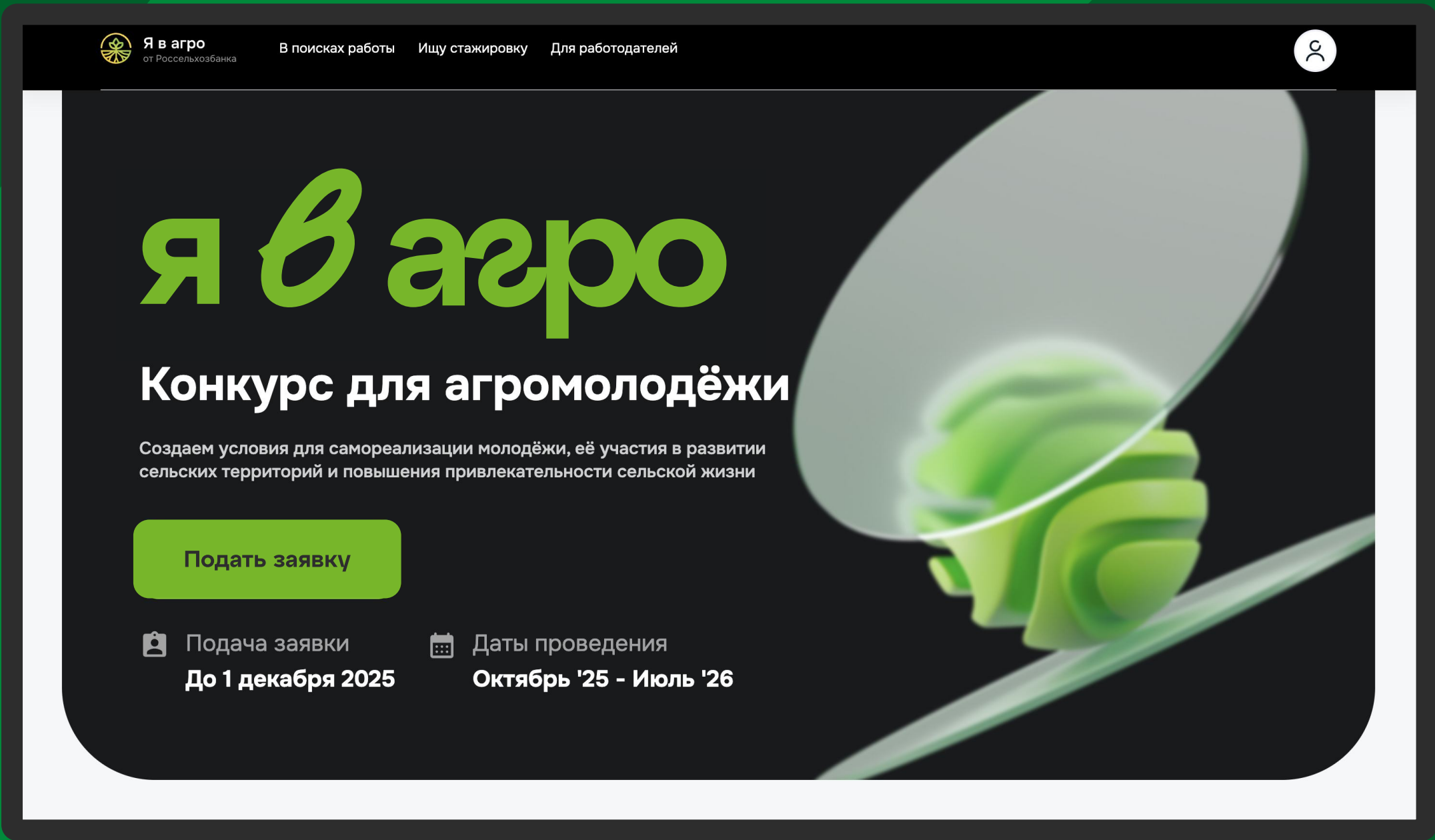


В видеовизитке
участнику необходимо
ответить на вопросы

Чем
уникальна
моя малая
Родина



Как я сам могу
сделать свою
малую Родину
лучше?



Каждый месяц — новое задание

Длится 4 месяца (ноябрь 2025 — февраль 2026)

Декабрь

Тематические задания

В рамках каждого направления участникам предлагается выполнить задания на платформе

День добровольца

Ко дню добровольца – сделать доброе дело и выложить отчет с хэштегами конкурса. В маленьких деревнях школьники могут помочь бабушке наколоть дрова, а в территориях побольше посетить приют для животных, приехать в детский дом или поучаствовать в иной добровольческой акции



Январь

Тематические задания

В рамках каждого направления участникам предлагается выполнить задания на платформе

Февраль

Тестирование

Главное задание марафона – тесты знаний и компетенций

- 1. **Общий тест — Патриотизм и любовь к Родине**
Вопросы о достижениях России, её истории и современности
- 2. **Общий тест — компетентностный портрет**
Вопросы теста отличаются в направлениях. Основная цель — выявление участников, соответствующих задачам к каждой целевой аудитории

- 3. **Тест знаний**
Вопросы теста отличаются в направлениях. Основная цель — проверка профессиональных знаний целевой аудитории. Например, у предпринимателей — на проверку знания законодательства в части регулирования МСП, у работников АПК — на знание отрасли и т.д.)

Призы

После всех 4-х этапов Марафона определяются победители каждого этапа:

- победители награждаются путевками в **КМОЦ Молодежная станица «ДОН»**
- победители всего марафона в каждом направлении получают право поехать на полуфинал

Специальное итоговое мероприятие для **лучших представителей агромолодёжи**, включая амбассадоров, экспертов и победителей полуфиналов Конкурса.

Делегации на Финал — равные квоты от регионов, состав определяют региональные дирекции

Всероссийский слёт под открытым небом

— ежегодное финальное мероприятие Конкурса, включающее в себя конкурсные испытания, образовательно-деловую и детскую программы, а также заседание Оргкомитета Конкурса

6 дней

Включая дни заезда и выезда

>80

Региональных делегаций

2 000

Участников

Аудитория

Молодые люди от 18 до 35, проживающие на малых территориях

Школьники малых территорий и агротехклассов

Молодые предприниматели

Студенты агровузов и колледжей

Молодые сотрудники агропредприятий

? Определение победителя

За прохождение испытаний и победы в них, а также единство, сплоченность команд региональным делегациям присуждаются баллы в общекомандный зачёт

По итогам всех испытаний определяются лучшие регионы – победители и призёры общекомандного зачёта

Примеры испытаний



Спортивное командное испытание

Экстремальный забег с препятствиями на время для детей и взрослых



Состязания компетенций

Тематические состязания в профессиональных компетенциях агропрофессий



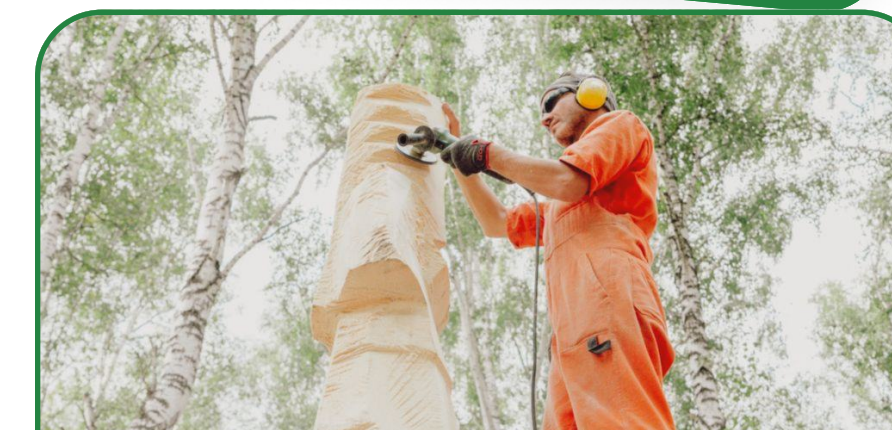
Ярмарка регионов

Выставка, демонстрирующая культурный потенциал регионов и малых территорий, локальных брендов, гастрономии и предприятий народного художественного промысла



Творческие кастинги

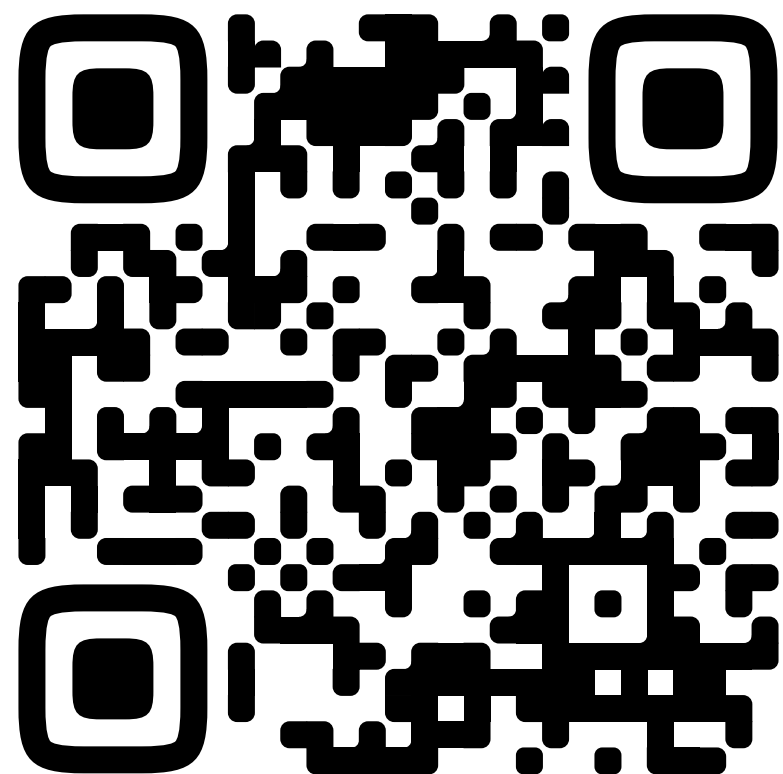
Конкурсные прослушивания и отборы для участия в различных проектах, связанных с творческой деятельностью от ведущих деятелей культуры России



Конкурс ремесла

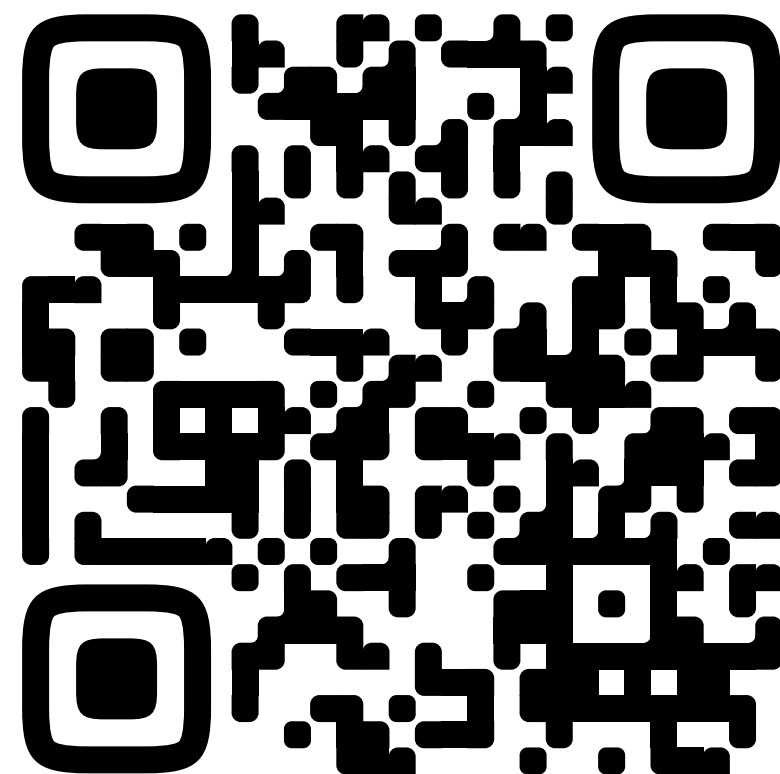
Соревнования народных ремёсел, в том числе мастеров по дереву, гончарному делу, бересте и кузнечному искусству

Информационные площадки конкурса «Я в Агро»



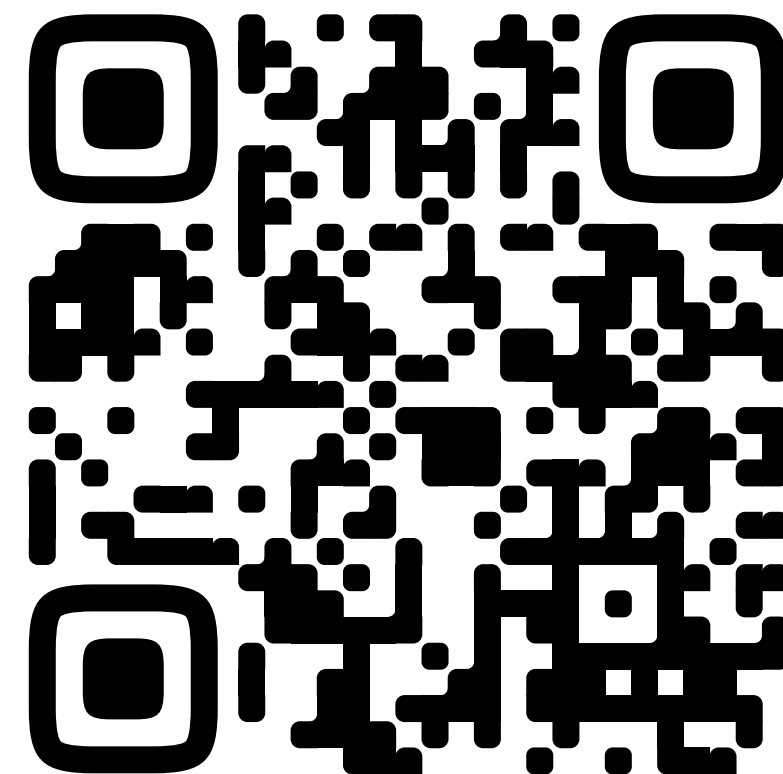
polevosmoznoستي

Телеграм



rrostova

Телеграм-канал
руководителя конкурса
Валентины Ростовой



polevosmoznoستي

Вконтакте

Платформа конкурса «Я в Агро»

