

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Методического совета
факультета



О.В. Лазько

«29» августа 2016 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 38.04.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль): «МЕНЕДЖМЕНТ В АПК»

Квалификация: магистр

Смоленск 2016 г.

БЛОК 1 «ДИСЦИПЛИНЫ»

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Управленческая экономика

Цели и задачи дисциплины:

Целью является обучение студентов магистратуры теоретическим и практическим основам современной управленческой экономики, методам государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем, технологиям принятия, экономической оценки и реализации организационно-управленческих решений в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины являются овладение студентами магистратуры:

- углубленными знаниями, связанными с механизмом функционирования рыночной экономики, выявление и формулирование актуальных научных проблем государственного регулирования АПК, направлений, методов, конкретных механизмов;
- знаниями современных концепций о роли и функциях государства в рыночной экономике, закономерностей, принципов, функций и методов управления, необходимых для управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников;
- способами проведения прикладных исследований с использованием количественных и качественных методов в области разработки, оценки и реализации управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в блок 1 (Б.1.Б.1) базовой части обязательных дисциплин и направлена на обучение студентов магистратуры теоретическим и практическим основам современной управленческой экономики, методам государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, способам проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем, технологиям принятия.

«Управленческая экономика» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами учебного плана.

Данная дисциплина является предшествующей и одной из основополагающих при изучении дисциплин: Управление производственным потенциалом сельскохозяйственного предприятия, Рыночные стратегии предприятия АПК, Инновационное развитие предприятий АПК.

Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать: приоритеты развития национальной экономики и АПК; историю становления, направления, методы и конкретные механизмы государственного регулирования экономики и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей и факторы экономического роста; экономико-математические методы прикладных исследований.

уметь: выявлять и формулировать актуальные научные проблемы государственного регулирования АПК; анализировать направления, методы и инструменты государственного регулирования экономики и АПК, основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей, систему показателей уровня жизни населения, динамику доходов и расходов; проектировать организационные структуры управления, позволяющие реализовать возможности процесса управления и повысить его эффективность; разрабатывать экономико-математические модели и использовать их для оптимизации выбора стратегических и текущих управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

владеть: современными принципами, функциями, методами, конкретными механизмами государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способами проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 144 ч. (4 з.е.)

Методы исследования в менеджменте

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» являются формирование у магистрантов знаний, умений и навыков проведения, планирования и организации различных исследований, позволяющие освоить сложные явления и процессы современной жизни организаций, чтобы сознательно ориентироваться в них, а также разобраться в существующих методах исследований для выработки эффективных управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;
- формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста;
- формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» является базовой Блок 1.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин бакалавриата «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Основы научных исследований».

Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при изучении ими следующих дисциплин: Стратегия и тактика производственного менеджмента, Современные проблемы менеджмента, Теория организации и организационное поведение, а также в государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- основные понятия, методы и инструменты различных исследований в менеджменте
- основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления
- существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте

уметь:

- применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте
- планировать и организовывать в практической деятельности теоретические, прикладные, эмпирические, логико-интуитивные, экспертные и комплексно-комбинированные методы исследования
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования

владеть:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, способностью обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования, а также способностью представить результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада
- основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований
- основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 108 ч. (3 з.е.)

Современный стратегический анализ

Цели и задачи дисциплины:

Цель – приобретение теоретических и практических знаний об организации и методологии современного стратегического анализа для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики.

Задачи:

- расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как части стратегического менеджмента, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки;

- усвоение понятийного аппарата, методов и инструментов количественного и качественного стратегического анализа;

- понимание основополагающей аналитической схемы, состоящей из двух фундаментальных компонент - анализ внешней окружающей среды (прежде всего отраслевой структуры) и анализ внутренней среды (ресурсов и способностей организации);

- выработка умений и навыков практического применения методологии стратегического анализа, способствующих максимально эффективной деятельности организации на внутренних и внешних рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является дисциплиной базовой профессиональной подготовки магистра и направлена на формирование компетенции студентов в области усвоения понятийного аппарата, методов и инструментов количественного и качественного стратегического анализа, на углубление знаний и развитие умений анализа конкурентного преимущества организации на основе идентификации ее ресурсов и способностей. Особое внимание уделяется вопросам разработки стратегии, основанной на выявленных конкурентных преимуществах.

«Современный стратегический анализ» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знаниях «Управленческой экономики», «Стратегии и тактики производственного менеджмента», «Маркетинга», «Стратегического менеджмента».

- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при изучении дисциплины «Рыночные стратегии предприятия», а также для государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать: основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; основы построения, расчёта и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа; информационную базу стратегического анализа;

уметь: правильно формулировать стратегическую задачу и выбирать для ее решения соответствующие методы анализа; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; управлять стратегическим развитием организации; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для проведения стратегического анализа; правильно формулировать стратегическую задачу и выбирать для ее решения соответствующие методы анализа; оценивать конкурентное преимущество организации и направления его использования;

владеть: методологией и методикой проведения стратегических исследований; навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений; готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; методологией и методикой проведения стратегических исследований поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 144 ч. (4 з.е.)

Теория организации и организационное поведение

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины — ознакомление магистров с основными теоретическими концепциями организаций и организационным поведением как междисциплинарной областью знания, связанной с изучением человеческих установок и трудовой деятельности.

В процессе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- изучение теории организации, интегрирующей экономические, философские и социологические знания;
- ознакомление с опытом деятельности успешных (конкурентоспособных) организаций, достижение магистрантами понимания предпосылок успешности организаций;
- формирование способности к решению ключевых проблем управленческой деятельности;
- достижение понимания причин и выработка критериев оценки поведения людей в организации;
- приобретение магистрантами способности к анализу поведения человека в социальной группе.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

«Теория организации и организационное поведение» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами:

- Базируется на знании «Управленческой экономики», «Методов исследования в менеджменте», «Экономико-математического моделирования социально-экономических процессов в сельском хозяйстве».
- Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Рыночные стратегии предприятия АПК», «Управление технологическими процессами в предприятии АПК», «Инновационное развитие предприятий АПК», «Корпоративное управление в АПК» знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать: методические подходы к подготовке и принятию экономических решений в нестандартных ситуациях; основы управления коллективом в условиях разнообразия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; методику разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений; теоретические основы построения организаций; основные законы и принципы построения и функционирования организаций; значение, задачи и основные методологические принципы организационного проектирования; перспективные направления развития организаций; особенности организационного поведения в России; принципы формирования организационной структуры

уметь: принимать решения в нестандартных ситуациях; нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; вырабатывать решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе; разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений; определять положение организации относительно ее жизненного цикла; определять тип организационной структуры; пользоваться основными законами и принципами теории организации при решении ситуационных задач; проводить анализ организационных структур и структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации; определять мотиваторы деятельности; формулировать миссию и видение компании.

владеть: навыками разработки и принятия экономических решений, анализа возможных последствий в нестандартных ситуациях; способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации; способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; подходами к постановке целей деятельности компании; практикой применения принципов организационной структуры; методами определения положения организации относительно ее жизненного цикла; стратегией поведения в конфликте.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 144 ч. (4 з.е.)

Корпоративные финансы

Цели и задачи дисциплины:

Цель: получение комплексных знаний в области теории и практики управления финансами корпорации, построения финансовой системы компании в условиях риска и неопределенности, освоение фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем компании в рыночной среде.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие навыков планирования финансовой деятельности предприятия,
- освоение методики анализа финансового состояния компании;
- обоснование финансовой стратегии корпорации, умения организовать деятельность финансовых структур корпорации,
- планирование финансового состояния корпорации;
- управление стоимостью предприятия;
- применение современных методов и моделей для формирования оптимальных управленческих решений в области корпоративных финансов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла блока 1.

Базируется на знаниях дисциплин «Экономика фирмы», «Финансовый менеджмент»

Является предшествующей для дисциплин «Инвестиционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», а также знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать: основные методы и приемы количественного анализа финансовых операций; экономических решений; приемы проведения финансовых расчетов на базе формул простых и сложных процентов; приемы дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости; правила учета инфляции в экономических расчетах

уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; работать с финансовыми таблицами при проведении расчетов; использовать финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения сложных задач; применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений; решать конкретные задачи и анализировать полученные решения.

владеть: знаниями и практическими навыками, необходимыми для выбора форм финансирования текущей деятельности и капитальных вложений компании и достаточными для освоения ими в дальнейшем базовой дисциплины специализации; способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 108 ч. (3 з.е.)

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Организация исследовательской деятельности

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины формирование у магистрантов профессиональных компетенций по организации научно-исследовательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- Формирование знаний по технологии проведения научных исследований применительно к экономике и менеджменту производственной сферы и сферы АПК.
- Создание мотивации у магистрантов к дальнейшей научной работе.
- Сформировать навыки научного наблюдения и анализа явлений экономической действительности, обобщения передового опыта, оформления исследовательских материалов и их представления в виде исследовательской работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» является базовой Б1.В.ОД.1.Профессиональный цикл. Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

«Организация исследовательской деятельности» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана:

Базируется на знании дисциплин «Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение».

Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при изучении ими следующих дисциплин: Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов в сельском хозяйстве; Социологические и прикладные

исследования; Современные проблемы менеджмента, а также в государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными учеными (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

– способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

Знать:

– основные подходы к определению понятия «исследовательская деятельность»;

– типы исследовательской деятельности (иницированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки решений для преодоления проблем или достижения возможностей, постоянно-действующие (волновые, репликативные) исследования и получаемая в их результате синдицированная информация);

– логику проведения исследовательской работы;

– основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании);

– основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления рыночных данных;

Уметь:

– формулировать научную проблему и строить целостный процесс ее решения в научном исследовании;

– выбирать адекватные методы научного исследования;

– организовывать научное исследование;

– обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные материалы в ходе исследования;

– проявлять собственную научную и мировоззренческую позицию в условиях участия в научных дискуссиях.

Владеть:

– способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

– категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений.

– методологией экономического исследования;

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Основы методической деятельности

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является освоение магистрантами основ преподавания управленческих дисциплин.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление магистров с системой дисциплин по менеджменту;
- изучение структур учебно-методических комплексов дисциплин по менеджменту;
- исследование взаимосвязи и преемственности управленческих дисциплин;
- изучение принципов построения структуры дисциплины;
- раскрытие методов преподавания дисциплин по менеджменту;
- ознакомление с инновационными методами преподавания управленческих дисциплин;
- изучение подходов к оценке эффективности управленческих знаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы методической деятельности» входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.2) и направлена на формировании компетенции студентов в области преподавания управленческих дисциплин.

«Основы методической деятельности» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами:

- Базируется на знаниях «Психологии», «Менеджмента» (изученными на предшествующем уровне образования (бакалавриат, специалитет).
- Данная дисциплина является предшествующей для практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика), знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

Знать:

- характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности; основы управления коллективом в условиях разнообразия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- вырабатывать решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе.
- методику разработки учебных программ, современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин;
- основные принципы Болонского соглашения;
- концептуальные основы построения структуры и содержания дисциплин;
- основные особенности использования инновационных методов обучения;
- специфику компетентного подхода к обучению.

Уметь:

- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях;

- разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин;
 - применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин;
 - строить проблемное поле дисциплины;
 - составлять календарно-тематический план дисциплины;
 - проводить семинарские и практические занятия;
- пользоваться инновационными методами обучения

Владеть:

- приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности;
- способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации;
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания;
- пассивными, активными и интерактивными методами проведения занятий; методикой составления заданий для проведения промежуточной и итоговой аттестации.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов в сельском хозяйстве

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – научить студентов использовать в практической деятельности методы и приемы, полученные в результате обучения.

Задачи дисциплины: усвоение вопросов теории и практики построения и анализа математических моделей в системах различного назначения, овладение специфическими математическими методами, встречающимися при решении экономических задач: модели сетевого планирования и управления, теория массового обслуживания.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов в сельском хозяйстве» входит в вариативную часть и изучается студентами как базовая дисциплина. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов в сельском хозяйстве» позволяют расширить возможности будущего магистра по применению методов математического моделирования для описания реальных экономических процессов.

«Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов в сельском хозяйстве» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знании «Математики», «Исследования операций», «Теории игр».
- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- аналитическая деятельность: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10)

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

Знать:

- сферы применения математических моделей;
- виды математических моделей;
- принципы построения математических моделей для экономических и

управленческих задач.

Уметь:

- постановку задач;
- интерпретировать результаты моделирования;
- применять модели для практических и учебных целей.

Владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 108 ч. (3 з.е.)

Стратегия и тактика производственного менеджмента

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Стратегия и тактика производственного менеджмента» является овладение магистрантами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия.

Задачи:

- изучение объективных предпосылок возникновения потребности в формировании методов, принципов и механизмов операционного управления организациями;
- формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах системы производственного менеджмента организаций;
- выяснение закономерностей развития промышленного производства в условиях передовых технологий и автоматизации производственных процессов;
- изучение методов рациональной организации производственных процессов, а также способов наиболее эффективного использования инновационных и технологических ресурсов организаций;
- анализ существующих подходов и изучение специфики российской и международной практик производственного (операционного) менеджмента.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегия и тактика производственного менеджмента» входит в вариативную часть блока 1 обязательных дисциплин.

«Стратегия и тактика производственного менеджмента» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана: «Теория менеджмента», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Освоенные магистрами в процессе изучения дисциплины «Стратегия и тактика производственного менеджмента» научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими следующих дисциплин: - Управление производственным потенциалом сельскохозяйственного

предприятия ; - Современные проблемы менеджмента ; - Инновационное развитие предприятий АПК

Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК – 5).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

Знать:

знать:

- теоретические основы управления производственной (оперативной) деятельностью предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности;
- методы расчета параметров различных систем управления запасами;
- основные направления планирования трудового процесса на предприятии;
- место производственных систем в современном хозяйстве, правила выбора производственной стратегии;
- основные виды и методы рационального размещения производства;
- направления развития производственного (операционного) менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- методы организации производственных процессов при различных типах производства.

уметь:

- рассчитать экономическую эффективность хозяйственной деятельности фирмы;
- определять издержки производства и возможные направления их снижения; - оценивать эффективность использования производственного потенциала;
- оценивать бизнес-процессы для принятия правильного управленческого решения;
- определять эффективность использования производственной мощности предприятия;
- планировать материальные потребности производства.

владеть:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- методами и средствами принятия решений в области производственного (операционного) менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий;
- методами организации, координации и контроля производственных процессов;
- методами процессного описания деятельности организации;
- способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 144 ч. (4 з.е.)

Виды и характеристика производственного процесса

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – является изучение форм и методов организации производства, его оперативного планирования в различных типах производства, системы создания и освоения производства новой продукции, организации обеспечивающих и обслуживающих производственных процессов, логистических механизмов в составе инфраструктуры производственных процессов.

Задачи дисциплины: производственных процессах, включающая в себя наиболее целесообразное сочетание основных технологических процессов, вспомогательных служб, обслуживающих звеньев, которые обеспечивают эффективное использование средств труда, предметов труда и самого труда; изучение основных характеристик производственного процесса и его организации; рассмотрение понятия и классификации производственного процесса; раскрытие основных принципов организации производственного процесса; изучение различных типов производства и их характеристика; анализ производственной структуры предприятия и производственного цикла; системы мер, разрабатываемых на предприятии с целью интенсификации производства на базе научно-технического процесса.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Виды и характеристика производственного процесса» входит в вариативную часть общенаучного цикла дисциплин (ОН) и направлена на формирование компетенции студентов в области проектирования производственного процесса, его организации, и расчета экономической эффективности.

«Виды и характеристика производственного процесса» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана:

Данная дисциплина является предшествующей и одной из основополагающих при изучении курса «Управление технологическими процессами в предприятии».

Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления альтернативы стратегий развития;
- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;

Уметь:

- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;
- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей

- методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей;

- активными методами преподавания управленческих дисциплин

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 108 ч. (3 з.е.)

Управление производственным потенциалом сельскохозяйственного предприятия**Цели и задачи дисциплины:**

Целью курса является вооружение студентов знаниями экономических процессов, происходящих при использовании производственных ресурсов организации, привитие им навыков в решении практических задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятия при обосновании и разработке оптимальной производственной структуры организации.

Задачами курса являются формирование и развитие у студентов высокой культуры экономического мышления и способности умелого использования полученных знаний при проведении финансово-экономического анализа функционирования предприятия с использованием современных методов расчета прибыли, эффективности и рентабельности производственно-хозяйственной деятельности, экономии издержек производства и обращения, экономико-математических моделей.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Управление производственным потенциалом сельскохозяйственного предприятия» входит в базовую часть и направлена на формирование компетенции студентов в области изучения эффективного использования производственных ресурсов предприятия и функционирования его деятельности.

«Управление производственным потенциалом сельскохозяйственного предприятия» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знаниях «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Статистика», «Анализ хозяйственной деятельности», «Стратегический менеджмент», «Микроэкономика».

- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы в дисциплинах «Экономика труда», «Инновационное развитие предприятий АПК», «Управление технологическими процессами в предприятии АПК», «Социология труда» «Анализ финансовой отчетности», а также при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

Знать:

- сущность и состав производственного потенциала предприятия, особенности использования и управление различными видами ресурсов в сельском хозяйстве, модели оптимизации производственной структуры в аграрном секторе экономики;

Уметь:

- проводить анализ использования производственных ресурсов и на этой основе обосновывать принятие эффективных управленческих решений;

- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и оценки эффективности сельскохозяйственного производства;

- обосновывать и разрабатывать стратегию развития организаций, варианты управленческих решений с учетом наиболее полного и эффективного использования трудовых, материальных, финансовых и других видов ресурсов, критериев социально-экономической эффективности;

Владеть:

- методами оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия, эффективности использования его производственных ресурсов;

- планировать инновационное и инвестиционное развитие предприятия с учетом рационального использования ресурсного потенциала;

- приемами моделирования социально-экономических процессов для решения задач эффективного управления сельскохозяйственным производством.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 144 ч. (4 з.е.)

Социологические и прикладные исследования

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование навыков проведения различного рода исследований с использованием стандартных методов и процедур сбора и анализа информации, формирование у магистрантов научного взгляда на процесс и структуру социологического исследования. Магистрант должен уметь обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию и четко представлять, каким образом она может влиять на практическую деятельность в сферах политики, экономики, культуры, образования, науки и других областях общественной жизни.

Задачи:

- Разобраться в основных этапах исследовательского процесса, последовательности предпринимаемых исследователем действий.

- Показать место и роль исследований в современном обществе.

- Показать специфику взаимодействия исследователя с заказчиком, полевыми работниками, респондентами и обществом.

- Показать многообразие используемых исследователями методов; научить, в каком случае какие методы предпочитает использовать исследователь.

- Показать способы обработки и анализа информации, получаемой исследователем после окончания полевого этапа.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социологические и прикладные исследования» входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

«Социологические и прикладные исследования» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами:

Базируется на знании «Социологии», «Статистики», «Маркетинга».

Является предшествующей для дисциплин «Современные концепции маркетинга», «Рыночные стратегии предприятия», «Социология труда».

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными учеными (ПК-7);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

Знать:

- методы и приемы социологических и прикладных исследований.

- правила оформления результатов исследования.

- понятийный аппарат социологических исследований;

- методы, методики и процедуры в социологическом исследовании;

- программы социологического исследования;

- процедуры выборки,

- социальные показатели и их измерения,

методы анализа и обработки информации.

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты исследований.

- представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование;

рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности.

Владеть:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований.

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- основными методами социологических и прикладных исследований;

- приемами контент-анализа;

навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 108 ч. (3 з.е.)

Современные концепции маркетинга

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование знаний маркетинговых концепций направленных на маркетинговое управление рынком, изучение приемов и методов разработки маркетинговой программы, формирование умений использования маркетинговых инструментов при разработке маркетингового плана управления рынком.

Задачи дисциплины - предоставить магистрам основы знаний о современных концепциях маркетинга и сформировать у них умения в использовании этих знаний при разработке плана маркетингового управления рынками, развить способности у магистров воспринимать рыночную деятельность как философскую концепцию, направленную на завоевание устойчивого положения на рынке и сформировать у них навыки маркетингового анализа рыночных процессов и на этой базе разработки наиболее эффективных стратегий дальнейшего развития фирмы.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Современные концепции маркетинга» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору.

«Современные концепции маркетинга» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знаниях «Методы исследования в менеджменте», «Основы методической деятельности», «Правовые основы управленческой деятельности», «Современный стратегический анализ», «Стратегия и тактика производственного менеджмента».

- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-5).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- об эволюции концепции маркетинга;
- о современных концепциях маркетинга;
- о механизмах действия той или иной концепции;
- о достоинствах и недостатках изученных концепций;
- об оценке сложившихся ситуаций на рынке;
- о способах определять наиболее выгодные сегменты рынка для фирмы.
- сущность и основные положения концепций маркетинга;
- системные инструменты маркетингового управления;
- движущие силы целевого рынка;
- методы и приемы анализа рыночной ситуации;

уметь:

- использовать полученные знания при разработке плана маркетингового управления рынком;

- своевременно изменять параметры маркетингового плана в зависимости от фактического состояния рыночной ситуации;

- выявлять сильные и слабые стороны фирмы;

- выделять угрозы со стороны конкурентов и возможности поставщиков;

- осуществлять маркетинговый процесс во взаимосвязи со стратегическим корпоративным планированием и планированием на уровне стратегической бизнес - единицы;

- определять пропорции системных инструментов маркетингового управления в их соотношении друг с другом.

владеть:

- методами оценки сложившейся ситуации на рынке;

- методикой сегментирования рынка, выбором наиболее эффективных рынков;

- методикой оценки потребительского спроса;

- принципами подходов к разработке плана маркетинга для целевого рынка;

- методами оценки бизнес - единиц на глобальном рынке;

- способами обоснования выбора перспективных бизнес – единиц в зависимости от интенсивности развития рынка.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Правовые основы управленческой деятельности

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – научить студентов использовать в практической деятельности организаций методики и приемы, полученные в результате обучения.

Задачи дисциплины: подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач о месте и роли отдельных отраслей права в системе российского права; закрепление и систематизация полученных знаний; формирование практических навыков в применении законодательства РФ; выработка уважения к закону, стремления к его соблюдению.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Правовые основы управленческой деятельности» является базовой дисциплиной.

«Правовые основы управленческой деятельности» как учебная дисциплина связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знаниях «Хозяйственного права», «Правоведение».
- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

особенности конституционного права как ведущей отрасли российского права; мировоззренческие и методологические основы юридического мышления в конституционно-правовых отношениях; понятие, основные признаки и систему основ конституционного строя государства; понятие, содержание и основные принципы основ правового положения личности в государстве; особенности федеративных отношений в российском государстве; систему и структуру органов публичной власти, их компетенцию, сферы деятельности.

уметь:

практически решать современные задачи государственно-правового строительства в соответствии с важнейшими квалификационными требованиями, предъявляемыми к современному специалисту с высшим образованием; грамотно выражать и обосновывать свою позицию по основным проблемам состояния конституционно-правового законодательства РФ; грамотно применять основные юридические категории конституционного права и конституционного законодательства; актуализировать проблемы применения конституционно-правовых норм и предлагать варианты их решения с учетом специфики государственной политики РФ.

владеть:

специальной юридической терминологией и лексикой специальности; навыками самостоятельного понимания и толкования норм конституционного законодательства; навыками критического осмысления практики применения норм конституционного права и соотнесения полученных знаний с потребностями современной юридической действительности, а также быть подготовленными к правильному разрешению основных практических ситуаций, складывающихся в сфере регулирования конституционных правоотношений; способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Компьютерные технологии в менеджменте

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Компьютерные технологии в менеджменте» - состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические и практические знания, умения и навыки применения базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных технологий, информационных систем управления проектами, имитационного моделирования, сетевых компьютерных технологий и их использования в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК, в том числе для проведения прикладных исследований с применением количественных и качественных методов, а также для подготовки аналитических материалов по результатам их применения.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся необходимых компетенций по дисциплине;
- создание и развитие у обучающихся знаний и умений теоретического и прикладного характера, необходимых в профессиональной деятельности в рамках данной дисциплины;
- приобретение обучающимися практических навыков аналитического исследования, применения базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных технологий, информационных систем управления проектами, имитационного моделирования, сетевых компьютерных технологий и их использования в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Компьютерные технологии в менеджменте» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору.

«Компьютерные технологии в менеджменте» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров базируется на дисциплинах программы бакалавриата по направлению подготовки Менеджмент, а также связана с дисциплинами учебного плана:

- Управление производственным потенциалом сельскохозяйственного предприятия, Управление технологическими процессами в предприятии АПК и другие, а также знания полученные используются на государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- значение и виды базовых и специальных компьютерных технологий, программных средств, информационных систем и их использование в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК;
- основные тенденции развития, базовых и специальных компьютерных технологий, программных средств, информационных систем и их использование в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК;

- основное базовое и специальное программное обеспечение реализации компьютерных, информационных, сетевых технологий, информационных систем для управления проектами, бизнес-процессами, сетями в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК;

– принципы и приемы использования базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных, сетевых технологий, информационных систем управления проектами, бизнес-процессами, сетями в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК, в том числе для проведения прикладных исследований с применением количественных и качественных методов, а также для подготовки аналитических материалов по результатам их применения;

уметь:

- использовать базовое и специальное программное обеспечение реализации компьютерных, информационных, сетевых технологий, информационных систем для управления проектами, бизнес-процессами, сетями в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК;

– применять базовое и специальное программное обеспечение реализации компьютерных, информационных технологий, информационных систем управления проектами и использовать результаты реализации проекта для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, для подготовки аналитических материалов их применения;

– применять базовое и специальное программное обеспечение имитационного моделирования бизнес-процессов и использовать результаты реализации моделирования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, для подготовки аналитических материалов их применения;

– применять базовое и специальное программное обеспечение, информационные технологии управления корпоративными компьютерными сетями и использования компьютерной сети интернет для управления проектами, бизнес-процессами, для подготовки аналитических материалов;

владеть:

- навыками использования базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных, сетевых технологий, информационных систем для управления проектами, бизнес-процессами, сетями в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК.

– навыками применения базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных технологий, информационных систем управления проектами, имитационного моделирования, сетевых компьютерных технологий и их использования в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК, в том числе для проведения прикладных исследований с применением количественных и качественных методов, а также для подготовки аналитических материалов по результатам их применения.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Программное обеспечение управленческой деятельности в АПК

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Программное обеспечение управленческой деятельности в АПК» – состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические и практические знания, умения и навыки применения базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных технологий, информационных систем управления проектами, имитационного моделирования, сетевых компьютерных технологий и их использования в управленческой деятельности на

предприятиях и в организациях АПК, в том числе для проведения прикладных исследований с применением количественных и качественных методов, а также для подготовки аналитических материалов по результатам их применения.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся необходимых компетенций по дисциплине;
- создание и развитие у обучающихся знаний и умений теоретического и прикладного характера, необходимых в профессиональной деятельности в рамках данной дисциплины;
- приобретение обучающимися практических навыков аналитического исследования, применения базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных технологий, информационных систем управления проектами, имитационного моделирования, сетевых компьютерных технологий и их использования в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Программное обеспечение управленческой деятельности в АПК» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору.

«Программное обеспечение управленческой деятельности в АПК» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров базируется на дисциплинах программы бакалавриата по направлению подготовки Менеджмент, а также связана с дисциплинами учебного плана:

- Управление производственным потенциалом сельскохозяйственного предприятия, Управление технологическими процессами в предприятии АПК и другие, а также знания полученные используются на государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- значение и виды базовых и специальных компьютерных технологий, программных средств, информационных систем и их использование в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК;
- основные тенденции развития, базовых и специальных компьютерных технологий, программных средств, информационных систем и их использование в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК;
- основное базовое и специальное программное обеспечение реализации компьютерных, информационных, сетевых технологий, информационных систем для управления проектами, бизнес-процессам, сетями в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК;
- принципы и приемы использования базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных, сетевых технологий, информационных систем управления проектами, бизнес-процессам, сетями в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК, в том числе для проведения прикладных исследований с применением количественных и качественных методов, а также для подготовки аналитических материалов по результатам их применения;

уметь:

- использовать базовое и специальное программное обеспечение реализации компьютерных, информационных, сетевых технологий, информационных систем для управления проектами, бизнес-процессами, сетями в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК;

– применять базовое и специальное программное обеспечение реализации компьютерных, информационных технологий, информационных систем управления проектами и использовать результаты реализации проекта для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, для подготовки аналитических материалов их применения;

– применять базовое и специальное программное обеспечение имитационного моделирования бизнес-процессов и использовать результаты реализации моделирования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, для подготовки аналитических материалов их применения;

– применять базовое и специальное программное обеспечение, информационные технологии управления корпоративными компьютерными сетями и использования компьютерной сети интернет для управления проектами, бизнес-процессами, для подготовки аналитических материалов;

Владеть:

- навыками использования базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных, сетевых технологий, информационных систем для управления проектами, бизнес-процессами, сетями в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК.

– навыками применения базового и специального программного обеспечения реализации компьютерных, информационных технологий, информационных систем управления проектами, имитационного моделирования, сетевых компьютерных технологий и их использования в управленческой деятельности на предприятиях и в организациях АПК, в том числе для проведения прикладных исследований с применением количественных и качественных методов, а также для подготовки аналитических материалов по результатам их применения.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Иностранный (английский) язык в профессиональной деятельности

Цели и задачи дисциплины:

Цель – овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

– совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме в различных сферах общения (речевая компетенция);

– систематизация ранее изученного языкового материала; овладение новыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения; развитие навыков оперирования языковыми средствами в коммуникативных целях (языковая компетенция);

– увеличение объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка; совершенствование умений строить своё речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка (социокультурная компетенция);

– дальнейшее развитие умения осуществлять иноязычную коммуникацию в условиях дефицита языковых средств (компенсаторная компетенция);

– развитие учебных умений, позволяющих совершенствовать деятельность по овладению иностранным языком; развитие и воспитание способностей и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью (учебно-познавательная компетенция).

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Иностранный (английский) язык в профессиональной деятельности» входит в вариативную часть Блока 1 и является дисциплиной по выбору.

«Иностранный (английский) язык в профессиональной деятельности» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана: «Организация исследовательской деятельности», «Современные проблемы менеджмента», «Современные проблемы менеджмента в агропромышленном комплексе», «Инновационное развитие предприятий АПК».

Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса), базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- базовую профессионально-ориентированную лексику с учётом вузовского минимума и потенциального словаря, включая термины профилирующей специальности (объём не менее 4000 лексических единиц);
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- разговорные формулы этикета профессионального общения;
- технику перевода профессионально-ориентированных текстов.

уметь:

- создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения;
- реферировать и аннотировать информацию;
- создавать коммуникативные материалы;
- обмениваться информацией профессионального и научного характера в процессе профессионального общения.

владеть:

- различными формами, видами устной и письменной речи в ситуациях учебной и реальной профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.
- навыками общего и профессионального общения в рамках осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Иностранный (немецкий) язык в профессиональной деятельности

Цели и задачи дисциплины:

Цель – овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

– совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме в различных сферах общения (речевая компетенция);

– систематизация ранее изученного языкового материала; овладение новыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения; развитие навыков оперирования языковыми средствами в коммуникативных целях (языковая компетенция);

– увеличение объема знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка; совершенствование умений строить своё речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка (социокультурная компетенция);

– дальнейшее развитие умения осуществлять иноязычную коммуникацию в условиях дефицита языковых средств (компенсаторная компетенция);

– развитие учебных умений, позволяющих совершенствовать деятельность по овладению иностранным языком; развитие и воспитание способностей и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью (учебно-познавательная компетенция).

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Иностранный (немецкий) язык в профессиональной деятельности» входит в вариативную часть Блока 1 и является дисциплиной по выбору.

«Иностранный (английский/немецкий) язык в профессиональной деятельности» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана: «Организация исследовательской деятельности», «Современные проблемы менеджмента», «Современные проблемы менеджмента в агропромышленном комплексе», «Инновационное развитие предприятий АПК».

Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса), базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- базовую профессионально-ориентированную лексику с учётом вузовского минимума и потенциального словаря, включая термины профилирующей специальности (объём не менее 4000 лексических единиц);
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- разговорные формулы этикета профессионального общения;

технику перевода профессионально-ориентированных текстов.

уметь:

- создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения;
- реферировать и аннотировать информацию;
- создавать коммуникативные материалы;

обмениваться информацией профессионального и научного характера в процессе профессионального общения.

владеть:

- различными формами, видами устной и письменной речи в ситуациях учебной и реальной профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов;
- навыками общего и профессионального общения в рамках осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Основы собственности

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы собственности» является формирование у студентов современных знаний по вопросам отношения собственности, управления предприятием, подготовка к процессам реструктуризации капитала предприятия с целью повышения их конкурентоспособности и привлекательности на рынке.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение собственности как экономической категории, определение её места в системе производственных отношений;
- изучение содержания системно-институциональных преобразований отношений собственности в экономике переходного периода;
- выявление особенностей рыночного диапазона реформирования отношений собственности на средства производства в условиях экономики переходного периода;
- рассмотрение приватизации как основного инструмента трансформации отношений собственности в российской экономике;
- изучение реструктуризации как основного элемента реформирования российских предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Основы собственности» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при изучении дисциплин «Корпоративное управление в АПК», «Инновационное развитие предприятий АПК», «Анализ финансовой отчетности», «Налоговое планирование», практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологической практики), преддипломной практики и на государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- современные методы управления корпоративными финансами.
- способы использования современных методов управления корпоративными финансами.
- современные методы управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач.

уметь:

- использовать современные методы управления корпоративными финансами.
- применять способы использования современных методов управления корпоративными финансами.
- использовать современные методы управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач.

владеть:

- навыками использования современных методов управления корпоративными финансами.
- применением способов использования современных методов управления корпоративными финансами.
- навыками использования современных методов управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Оценка бизнеса

Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомить студентов с основами современного понимания оценки бизнеса, дать студентам представление о процессах, происходящих в сфере бизнеса страны, научить анализировать и применять различные подходы и методы оценки бизнеса, определять экономическую эффективность применяемых решений по оценке бизнеса.

Задачи:

- усвоить основные категории курса;
- изучить принципы оценки бизнеса;
- ознакомиться с правовыми основами оценки бизнеса;
- усвоить основные подходы и методы оценки бизнеса (предприятия);
- ознакомиться с прикладными аспектами оценки бизнеса;
- изучить практический опыт оценки бизнеса в России и за рубежом.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Оценка бизнеса» изучается по выбору студентов.

Для успешного освоения курса используются знания, полученные студентами по предшествующим дисциплинам: «Современные проблемы менеджмента», «Правовые основы управленческой деятельности», «Рыночные стратегии предприятия», «Современные концепции маркетинга».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Оценка бизнеса», используются при освоении последующих дисциплин: «Анализ финансовой отчетности», «Налоговое планирование», «Инновационное развитие предприятия» и при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- современные методы управления корпоративными финансами.
 - способы использования современных методов управления корпоративными финансами.
 - современные методы управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач.
- правила оформления результатов исследования.

уметь:

- использовать современные методы управления корпоративными финансами.
 - применять способы использования современных методов управления корпоративными финансами.
 - использовать современные методы управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач.
- представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.

владеть:

- навыками использования современных методов управления корпоративными финансами.
- применением способов использования современных методов управления корпоративными финансами.
- навыками использования современных методов управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач.
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Экономика труда

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системных знаний и представлений о социально-экономических отношениях в сфере труда, сущности, принципах и направлениях реализации политики занятости; содействие развитию у них глубокого логического мышления в области научной организации и оплаты труда. Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества.

В ходе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- дать целостное представление об экономико-трудовых проблемах мировой и российской экономики и основных направлениях их решения;
- выявить основные характеристики труда, воздействующие на уровень его эффективности;
- раскрыть основные закономерности функционирования рынка труда, в том числе рынка труда в пределах предприятия;
- описать систему управления трудом на предприятии, соответствующую условиям современной российской экономики;
- определить основы формирования систем трудового вознаграждения применительно к различным категориям работников с учетом факторов его дифференциации;
- установить основные факторы динамики подсистемы управления трудом в системе стратегического управления предприятия;

- уяснить содержание методических рекомендаций по реструктуризации и реинжинирингу системы занятости на предприятии, включая методы оценки результативности этих мероприятий с учетом финансового положения предприятия;
- усвоить методический аппарат по организации мониторинга трудовых показателей и осуществлению их всестороннего анализа;
- овладеть навыками исследования экономико-трудовых процессов в ходе решения всего комплекса задач, стоящих перед предприятием.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Экономика труда» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору.

«Экономика труда» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знаниях «Теория организации и организационное поведение», «Основы методической деятельности», «Правовые основы управленческой деятельности», «Современный стратегический анализ», «Стратегия и тактика производственного менеджмента».

- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- теоретические аспекты управления трудовым коллективом;
- правила толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

- теоретические аспекты корпоративной стратегии и программы организационного развития;

- способы разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития

- теоретические аспекты реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития

уметь:

- оценивать и управлять трудовым коллективом;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- разрабатывать корпоративную стратегию и программу организационного развития;

- оценивать изменения в корпоративной стратегии и программе организационного развития;

- реализовывать корпоративную стратегию и программу организационного развития.

владеть:

- методами оценки трудового коллектива;
- методами управления трудовым коллективом;
- методами толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

- методами разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;

- методами оценки изменений в корпоративной стратегии и программе организационного развития;
- методами реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Социология труда

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системных знаний и представлений о социально-экономических отношениях в сфере труда, сущности, принципах и направлениях реализации политики занятости; содействие развитию у них глубокого логического мышления в области научной организации и оплаты труда. Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества.

В ходе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- дать целостное представление об экономико-трудовых проблемах мировой и российской экономики и основных направлениях их решения;
- выявить основные характеристики труда, воздействующие на уровень его эффективности;
- раскрыть основные закономерности функционирования рынка труда, в том числе рынка труда в пределах предприятия;
- описать систему управления трудом на предприятии, соответствующую условиям современной российской экономики;
- определить основы формирования систем трудового вознаграждения применительно к различным категориям работников с учетом факторов его дифференциации;
- установить основные факторы динамики подсистемы управления трудом в системе стратегического управления предприятия;
- уяснить содержание методических рекомендаций по реструктуризации и реинжинирингу системы занятости на предприятии, включая методы оценки результативности этих мероприятий с учетом финансового положения предприятия;
- усвоить методический аппарат по организации мониторинга трудовых показателей и осуществлению их всестороннего анализа;
- овладеть навыками исследования экономико-трудовых процессов в ходе решения всего комплекса задач, стоящих перед предприятием.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Социология труда» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору.

«Социология труда» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знаниях «Теория организации и организационное поведение», «Основы методической деятельности», «Правовые основы управленческой деятельности», «Современный стратегический анализ», «Стратегия и тактика производственного менеджмента».
- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

- - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- -теоретические аспекты управления трудовым коллективом;
- - правила толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- - теоретические аспекты корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- - способы разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития
- - теоретические аспекты реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития

уметь:

- - оценивать и управлять трудовым коллективом;
- - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- - разрабатывать корпоративную стратегию и программу организационного развития;
- - оценивать изменения в корпоративной стратегии и программе организационного развития;
- - реализовывать корпоративную стратегию и программу организационного развития.

владеть:

- - методами оценки трудового коллектива;
- - методами управления трудовым коллективом;
- - методами толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- - методами разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- - методами оценки изменений в корпоративной стратегии и программе организационного развития;
- - методами реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Инновационное развитие предприятий АПК

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студентов комплекса управленческих знаний, привитии им умений и навыков, необходимых для профессионального выполнения служебных обязанностей руководителей и служащих государственных и муниципальных органов.

В задачи дисциплины входит:

- формирование знаний об основных категориях, принципах и положениях системы государственного и муниципального управления, о достигнутом уровне ее современного состояния, об основных категориях, принципах и положениях системы государственного и муниципального управления, о достигнутом уровне ее современного состояния;
- усвоение способов обеспечения законности и дисциплины в государственном и муниципальном управлении;
- приобретение навыков применения полученных в ходе обучения знаний для анализа и оценки управленческих ситуаций, подготовки, принятия и использования управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационное развитие предприятий АПК» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору.

«Инновационное развитие предприятий АПК» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знаниях «Управленческая экономика», «Стратегия и тактика производственного менеджмента»,

Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при итоговой аттестации

Требования к результату освоения дисциплины

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

сущность, роль и значение инновационных процессов; историю развития и современное состояние инновационной деятельности за рубежом и в России; механизмы и формы государственной поддержки инновационных процессов; основные формы инновационного предпринимательства в области АПК; основные методы и способы воздействия в системе инновационного менеджмента; методики управления инновационными рисками в АПК; технологию инновационного планирования и прогнозирования; специфику формирования и реализации инновационных стратегий, состав и структуру инновационных проектов и программ, методы оценки их инвестиционной привлекательности, методику экспертизы инновационных проектов;

этапы, последовательность и систему управления созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла;

множество организационных форм инновационной деятельности, сущность ценностных оснований в управлении персоналом организации, необходимых для комплексного преобразования и прогнозирования бизнес-процессов предприятий на основе реинжиниринга;

уметь:

обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности; принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия АПК; применять методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования; самостоятельно анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования; оценивать влияние различных факторов в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, и на этой основе выбирать приемлемый вариант поведения; применять соответствующие методики оценки инновационных рисков;

проводить экспертизу инновационных проектов;

оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;

в рамках семинарских занятий проявлять навыки адекватно применять полученные знания на конкретных примерах.

формировать конкретные аналитические справки о рынках новейших технологий и оценивать перспективы отечественной научно-технической сферы и ее место в международном технологическом сотрудничестве;

владеть:

навыками составления программы исследований; навыками разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по

реализации разработанных проектов и программ; методами технико-экономического обоснования инновационных проектов в АПК; методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии;

выбора оптимального варианта развития организации или предприятия в инновационной сфере.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Корпоративное управление в АПК

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Корпоративное управление в АПК» является изучение принципов, моделей и механизмов корпоративного управления.

В задачи дисциплины входит: раскрытие потенциала корпоративного управления в разрешении социальных проблем современного российского общества и практическим аспектам оценки качества корпоративного управления в российских компаниях.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Корпоративное управление в АПК» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору

«Корпоративное управление в АПК» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знаниях «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент».

- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при изучении следующих дисциплин при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- основные положения корпоративного менеджмента и представлять его актуальность в системе современной экономики;

- содержание и взаимосвязь основных элементов корпоративного менеджмента;

- теоретические и практические подходы к формированию эффективного механизма корпоративного управления и контроля;

- мотивы слияний и поглощений и их эффективности в контексте устойчивого развития корпорации;

- проблемы в системе взаимоотношений между менеджерами компаний и собственниками и механизмы их решения;

- существующие организационные структуры управления;

- существующую практику построения корпоративных структур управления

уметь:

- диагностировать организационные особенности корпорации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- проводить ситуационный анализ и оценивать стоимость бизнеса крупной корпорации;

- разрабатывать направления устойчивого развития корпорации, характерные для специфики горной промышленности;

- формировать механизм защиты компаний от поглощений;

- применять сценарный подход для обеспечения устойчивого развития нефтегазовых корпораций и других горных компаний;

- эффективно использовать новые концепции корпоративного менеджмента;
- оценивать эффективности функционирования корпоративных структур,
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

владеть:

- методами корпоративного управления;
- методами и процедурами разработки и внедрения корпоративных информационных систем;
- инструментами проектирования эффективных организационных структур, направленных на реализацию устойчивого развития системы производственного менеджмента и корпорации в целом.

современным инструментарием анализа поведения участников корпоративных отношений и делегирования их полномочий

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Налоговое планирование

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний по исчислению налогов и принятия управленческих решений в области налогового планирования.

Задачами изучения дисциплины является:

- анализ существующей налоговой системы Российской Федерации с позиции возможностей использования налоговых льгот.
- изучение принципов, элементов и этапов налогового планирования и его место в общем планировании предпринимательской деятельности.
- изучение путей законного снижения налогового бремени.
- - отработка практических навыков по принятию решений в области оптимизации налоговых платежей.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Налоговое планирование» входит в вариативную часть и изучается студентами как дисциплина по выбору.

Взаимосвязана с дисциплинами «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы».

- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач ПК-6).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- знать основные способы снижения налоговых обязательств;
- знать налоговые льготы и особенности их применения по конкретным налогам;

уметь:

- самостоятельно изучать нормативные документы, регламентирующие порядок исчисления и уплаты налогов;
- рассчитывать суммы налоговых платежей и выбирать их оптимальный вариант.
- анализировать законодательство на предмет возможности использования законных способов снижения налогов;

владеть:

- методиками расчета отдельных налогов и налоговой нагрузки;
- навыками исчисления и минимизации суммы налоговых платежей.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Анализ финансовой отчетности

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – углубленное изучение состава и содержания финансовой отчетности, умение ее прочтения, оценка информативности отчетности, ее всесторонний анализ с целью санации основных статей отчетности и разработки аналитического баланса, использование результатов анализа отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации, составления бизнес-планов и управлении производством.

Задачи дисциплины:

- овладеть методикой подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основании финансовой отчетности;
- уметь проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей финансового анализа на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- изучить порядок обработки массивов экономических данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- овладеть методикой построения стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- уметь провести анализ и интерпретировать результаты расчета показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом; - знать этапы подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ финансовой отчетности» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору.

«Анализ финансовой отчетности» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана:

- Базируется на знании «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ»

- Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины «Инновационное развитие предприятий АПК».

- Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК- 3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными учеными (ПК-8).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- основы и практику применения законодательства Российской Федерации о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации;

- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, определяющие порядок формирования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- состав и содержание финансовой (бухгалтерской) отчетности;

- направления анализа финансовой отчетности;

- способы применения результатов анализа финансовой отчетности в планировании и управлении производством;

- методы финансового анализа и финансовых вычислений.

уметь:

- применять на практике нормативно-правовые акты и положения экономического субъекта, определяющие порядок сбора и анализа данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- проводить анализ и оценку показателей деятельности объектов экономического субъекта, используя экономико-математические методы, осуществлять контроль правильности проведенного анализа и готовить отчеты по его результатам;

- определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта, оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта;

- делать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта, формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям.

владеть:

- владеть методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;

- методикой составления аналитических таблиц по типовым формам финансовой отчетности и оценки приведенных и рассчитанных показателей;

- навыками планирования и организации процесса формирования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе и по результатам проведения контрольных мероприятий;

- навыками поиска, отбора, формирования и анализа информации, а также оценки ее качества.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Современные проблемы менеджмента

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – углубленное изучение особенностей, методологических подходов, актуальных проблем и практического опыта современного менеджмента на предприятиях с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны.

В ходе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

-выявление тенденций и проблем развития менеджмента в современных условиях;

-знакомство с особенностями и проблемами реализации корпоративного управления;

-изучение коммуникативных и информационных связей, стилей и методов принятия решений на основе отечественного и зарубежного опыта;

-изучение государственного администрирования, его функций и задач, а также основ административного контроля и ответственности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Управленческая экономика»; «Методы исследования в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение»

Полученные в процессе изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» знания и умения могут быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Социология труда»; «Инновационное развитие предприятий АПК»; «Корпоративное управление в АПК». Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- теоретические основы управления организацией;
- современные проблемы и тенденции развития теории и практики менеджмента;
- особенности российской модели менеджмента.

уметь:

- классифицировать управленческие модели;
- разрабатывать индивидуальные мотивационные механизмы;
- анализировать проблемные ситуации.

владеть:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

- постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода;
- методами организации, координации и контроля процессов управления.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

Современные проблемы менеджмента в агропромышленном комплексе

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – углубленное изучение особенностей, методологических подходов, актуальных проблем и практического опыта современного менеджмента на предприятиях с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны.

В ходе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

-выявление тенденций и проблем развития менеджмента в современных условиях;

-знакомство с особенностями и проблемами реализации корпоративного управления;

-изучение коммуникативных и информационных связей, стилей и методов принятия решений на основе отечественного и зарубежного опыта;

-изучение государственного администрирования, его функций и задач, а также основ административного контроля и ответственности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента в агропромышленном комплексе» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при

изучении следующих учебных дисциплин: «Управленческая экономика»; «Методы исследования в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение»

Полученные в процессе изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» знания и умения могут быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Социология труда»; «Инновационное развитие предприятий АПК»; «Корпоративное управление в АПК». Знания, полученные в процессе обучения, будут использованы при государственной итоговой аттестации.

Требования к результату освоения дисциплины

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Студент, изучивший данную дисциплину, должен:

знать:

- теоретические основы управления организацией;
- современные проблемы и тенденции развития теории и практики менеджмента;
- особенности российской модели менеджмента.

уметь:

- классифицировать управленческие модели;
- разрабатывать индивидуальные мотивационные механизмы;
- анализировать проблемные ситуации.

владеть:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода;
- методами организации, координации и контроля процессов управления.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 72 ч. (2 з.е.)

БЛОК 2 «ПРАКТИКИ»

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Вид практики, способ и форма её проведения

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных образовательной программой магистратуры.

Цель и задачи практики

Целью проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является приобретение практических навыков и навыков научно-исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств будущего магистра.

Задачами практики являются:

- закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент;
- формирование системных представлений об организации документационного обеспечения управления в АПК;
- изучение требований к формированию и оформлению документов, в т.ч. организационно-распорядительных, организационно-правовых и справочно-информационных;

- проведение самостоятельных исследований и анализа показателей системы менеджмента агропромышленного комплекса.

Место практики в структуре ОПОП

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков входит в Блок 2 «Практики» в структуре «Учебная практика».

Требования к результатам освоения практики

В результате прохождения практики у студента следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Требования к уровню освоения практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

знать:

- теоретические аспекты корпоративной стратегии, программы организационного развития;
- типовые методики сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов исследования;

уметь:

- проявлять способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- выявлять проблемы системного характера при анализе конкретных управленческих и социально-экономических показателей деятельности организации;

владеть:

- навыками к проявлению способности саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала;
- методикой проектирования информационных систем в соответствии с потребностями пользователей;
- навыками организации практического использования информационных систем в менеджменте.

Объем и трудоемкость учебной работы

Общая трудоемкость практики по получению первичных профессиональных умений и навыков составляет 3 зачетных единицы (108 часов), продолжительность практики 2 недели.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)

Вид практики, способ и форма её проведения

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных образовательной программой магистратуры.

Цель и задачи практики:

Целью практики является знакомство магистрантов с принципами организации учебного процесса в вузе, особенностями преподавания экономических дисциплин.

Задачи практики:

- Закрепление знаний и компетенций, полученных студентами в процессе изучения дисциплин учебного плана по направлению;
- Углубление полученных теоретических знаний и их применение в решении конкретных педагогических задач с применением конкретных компетенций;
- Овладение методикой и технологиями подготовки и проведения разнообразных форм проведения занятий и анализа учебных занятий;
- Формирование представлений о современных образовательных информационных технологиях;
- Выявление студентами своих педагогических способностей и обретение первоначального опыта педагогической деятельности;
- Формирование навыков самообразования и самосовершенствования, содействие активизации научно-педагогической деятельности студентов;
- Развитие у студентов личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания;
- Осуществление методической работы по проектированию и организации учебного процесса.

Место практики в структуре ОПОП

Педагогическая практика входит в Блок 2 «Практики» в структуре «Производственная практика».

Требования к результатам освоения практики

В результате прохождения практики у студента следующие компетенции:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

Требования к уровню освоения практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы управления коллективом в сфере профессиональной деятельности;
- сущность общепедагогических методов и форм воспитания;
- особенности педагогических технологий и механизм их реализации в конкретном вузе;
- виды учебной работы, используемые в высших учебных заведениях;
- методические приемы, применяемые при проведении конкретного вида учебной работы.

Уметь:

- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований в педагогической деятельности;
- создавать и развивать отношения со студентами, способствующие успешной педагогической деятельности;
- организовать работу группы студентов при проведении занятий;
- осуществлять организацию самостоятельной работы студентов и контролировать ее результаты.

Владеть:

- разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих

дисциплин;

- основными методическими приемами организации разных видов учебной работы;
- учебным материалом и содержанием преподаваемой дисциплины;
- методами организации самостоятельной работы студентов.

Объем и трудоемкость производственной работы

Общая трудоемкость педагогической практики составляет 6 зачетных единицы (216 часов), продолжительность практики 4 недели.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)

Вид практики, способ и форма её проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ проведения практики: выездная, стационарная.

Форма проведения практики: непрерывно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных образовательной программой магистратуры.

Цель и задачи практики:

Целью практики является закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при теоретическом обучении на основе изучения деятельности предприятия; овладение магистрантом первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности к самостоятельной трудовой деятельности и изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Задачами практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений студента по дисциплинам направления 38.04.02 «Менеджмент»;
- закрепление навыков работы с методической литературой и нормативными документами, первичной документацией организаций, статистическими базами данных для проведения научных исследований;
- исследование учредительных документов предприятия, формирование навыков работы с бухгалтерской документацией, принципами учета и контроля на предприятии;
- приобретение опыта самостоятельной работы в области анализа управленческой деятельности предприятия для повышения эффективности ее функционирования;
- формирование у магистрантов комплексного представления об особенностях, тенденциях развития отдельных отраслей, организаций;
- выявление и формулирование актуальной научной проблемы, уточнение темы исследования с учётом степени изученности темы;
- разработка программы самостоятельного научного исследования в области менеджмента;
- представление результатов проведенных исследований в виде отчета;
- развитие навыков аналитической деятельности, в частности, в области анализа стратегии развития и управления инновационной деятельности организации АПК, а также отдельной отрасли.

Место практики в структуре ОПОП

Педагогическая практика входит в Блок 2 «Практики» в структуре «Производственная практика».

Требования к результатам освоения практики

В результате прохождения практики у студента следующие компетенции:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными (ПК-3);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Требования к уровню освоения практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

Знать:

- принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов исследования;

Уметь:

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- вести библиографическую работу с привлечением электронных информационных источников;
- выявлять проблемы системного характера при анализе конкретных социально-экономических показателей эффективности деятельности организации;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;

Владеть:

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
 - специальной терминологией и лексикой;
- навыками проведения комплексного исследования; организации и обоснования рекомендаций по устранению выявленных управленческих и организационных проблем организации.

Объем и трудоемкость производственной работы

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетных единиц (540 часов), продолжительность практики 10 недель.

Научно-исследовательская работа

Вид практики, способ и форма её проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных образовательной программой магистратуры.

Цель и задачи практики:

Основными задачами научно-исследовательской работы является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации. Кроме того дополнительными задачами научно-исследовательской работы могут быть следующие:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;

- изучение основных положений методологии научного исследования и овладение навыками их применения при работе над выбранной темой магистерской диссертации;
- участие магистранта в научно-исследовательской работе, проводимой кафедрой;
- разработка предложений и идей студентом-магистрантом для научно-исследовательской работы, осуществляемой кафедрой;
- подготовка тезисов докладов на конференции или статей для опубликования.

Место практики в структуре ОПОП

Научно-исследовательская работа входит в Блок 2 «Практики».

Требования к результатам освоения практики

В результате прохождения практики у студента следующие компетенции:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными учеными (ПК-7);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

Требования к уровню освоения практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

знать:

- принципы организации и основные этапы проведения научных исследований;
- принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов научного исследования;

уметь:

- использовать методы научных исследований;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками проведения комплексного исследования организации и обоснования рекомендаций по устранению выявленных проблем.

Объем и трудоемкость производственной работы

Общая трудоемкость практики составляет 18 зачетных единицы (648 часов), продолжительность практики 12 недель.

Преддипломная практика

Вид практики, способ и форма её проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ проведения практики: выездная, стационарная.

Форма проведения практики: непрерывно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных образовательной программой магистратуры.

Цель и задачи практики:

Целью преддипломной практики является сбор, обобщение и анализ материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление приобретенных теоретических знаний по всему циклу дисциплин;

- обзор и изучение учебной и научной литературы по вопросам управления, разрабатываемым студентом в магистерской диссертации;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной магистрантом темы;
- приобретение навыков разработки альтернатив управленческих решений и обоснования их выбора по критериям социально-экономической эффективности;
- формирование базы данных для аналитической части магистерской диссертации.
- сбор, обобщение и анализ практического материала, необходимого для подготовки и написания магистерской диссертации.

Место практики в структуре ОПОП

Педагогическая практика входит в Блок 2 «Практики» в структуре «Производственная практика».

Требования к результатам освоения практики

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными учеными (ПК-7);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Требования к уровню освоения практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

знать:

- принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов исследования;
- иметь представление о системе полученных теоретических и практических знаний в области экономики и финансов;

уметь:

- вести библиографическую работу с привлечением электронных информационных источников;
- выявлять проблемы системного характера при анализе конкретных социально-экономических показателей эффективности деятельности организации;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;
- формулировать выводы и разрабатывать конкретные предложения при решении выявленных проблемных вопросов в области экономики организаций;
- применять полученные практические результаты исследования в области экономической деятельности

владеть:

- специальной терминологией и лексикой специальности;
- методикой исследования и анализа актуальных экономических проблем и разработка конкретных предложений по их решению;
- навыками проведения комплексного исследования организации и обоснования рекомендаций по устранению выявленных организационно-управленческих и экономико-финансовых проблем функционирования фирмы.

Объем и трудоемкость производственной работы

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единицы (216 часов), продолжительность практики 4 недели.

ФАКУЛЬТАТИВЫ

Планирование и прогнозирование развития АПК

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование знаний необходимых для понимания особенностей социально-экономических процессов, знаний принципов и методологических подходов к прогнозированию и планированию показателей, характеризующих экономическую ситуацию развития АПК в стране в обозримом будущем, систему организации государственного планирования и прогнозирования.

Задачи:

- изучить социально-экономическую сущность планирования и его роль в управлении АПК;
- рассмотреть особенности и преимущества стратегического планирования;
- рассмотреть систему плановых органов и плановых документов, существующих в настоящее время в РФ;
- дать определение прогнозирования и прогноза, основные типов прогнозов, периоды прогнозов;
- изучить основные источники плановой и прогнозной информации;
- рассмотреть виды методов социально-экономического прогнозирования, особенности их применения;
- изучить структуру и соподчиненность прогнозов в системе социально-экономического прогнозирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование и прогнозирование развития АПК» относится к факультативным дисциплинам.

Объём дисциплины и трудоёмкость учебной работы 108 ч. (3 з.е.)